



Pogoji sodelovanja v natečaju za QL obraz

1. Podatki o organizatorju natečaja

Organizator natečaja z nazivom »QL obraz (v nadaljevanju: natečaj) je podjetje Qlandia Marketing d.o.o., Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana. Za tehnično izvedbo skrbi podjetje AV studio d.o.o., Vojkova cesta 52, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: tehnični izvajalec).

2. Namen natečaja

Namen natečaja je promocija blagovne znamke »Qlandia« in iskanje QL obraza (4 modelov), ki bodo postali obraz aktualne komunikacijske kampanje in 1 izdaje online QL magazina. Natečaj potekaj od 24.3.2017 do vključno 3.3.2017.

3. Udeleženci

Udeleženci natečaja so lahko vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 15 let.

V natečaju ne smejo sodelovati osebe, ki kakor koli neposredno sodelujejo pri pripravi in izvedbi natečaja. Pravna oseba ne more biti udeleženec nagradne igre.

Nakup katerega koli izdelka ni pogoj za sodelovanje v natečaju.

4. Način sodelovanja

Uporabnik lahko v natečaju sodeluje tako, da pravilno in v celoti izpolni obrazec na spletni strani www.qlandia.si. Prijavljeni se strinjajo s fotografiranjem (1 snemalni dan, pristornost na lokaciji je 6 ur, za frizuro, make-up in styling poskrbi tehnični izvajalec) na lokaciji v Velenju v tednu od 63. – 10.3.2017.

Izbrani modeli se strinjajo, da se bodo posnete fotografije uporabile za komunikacijo na BB (billboardih) po lokacijah v Sloveniji, online bannerjih, spletni strani www.qlandia.si, Facebook profilu Qlandia, materialih v nakupovalnih centrih (B1 plakat, LED displayi) in izbranih tiskanih oglasih (Primorske novice v SLO in Ill Piccolo v ITA).

5. Čas trajanja nagradnega natečaja

Natečaj se izvaja na območju Slovenije in traja od vključno 24. 2. 2017 do vključno 3. 3. 2017.

6. Nagrade/povračilo stroškov

Povračilo stroškov je v vrednosti potnih stroškov do lokacije v Velenju in 300 EUR (darilni boni Qlandia). Vrednost povračila stroškov/nadomestila za sodelovanje presega 42 EUR, zato mora prijavitelj podati davčno številko.

7. Določanje nagrajencev in obveščanje o nagrajencu/nagrajenki

V času trajanja natečaja bo organizator na spletni strani www.qlandia.si objavil online obrazec za prijavo. Po zaključku natečaja, bo žirija po lastni presoji izmed vseh prijavljenih praviloma v 3 delovnih dneh izbrala 4 modele (mama in hči iz Ptuja ter mlad moški in ženska iz Novega mesta).

Nagrajence bo tehnični izvajalec natečaja obvestil preko elektronske pošte oddane v online obrazec za prijavo. V kolikor se izbrani model ne javi v treh delovnih dneh od obvestila, se smatra, da se sodelovanju in povračilu stroškov odpove. Sodelovanje se ne more prenesti na tretjo osebo.

Kot udeleženec se razume fizična oseba s podatki: ime, priimek, naslov, poštna številka in letnica rojstva. To pomeni, da se lahko en udeleženec v času natečaja, prijavi za sodelovanje le enkrat. Organizator primernost prijavljenih modelov oceni po lastni presoji.

Darilnih bonov Qlandia (povračilo stroškov/nagrada) ni mogoče zamenjati, niti zahtevati denarne protivrednosti.

V primeru, da v natečaju sodeluje mladoletna oseba, mora za prevzem nagrade priložiti še soglasje starša ali skrbnika.

8. Posredovanje fotografij / avtorska pravica

Udeleženci / avtorji po lastnem izboru pošljejo fotografije, ki ustrezajo razpisanim kategorijam in se strinjajo za uporabo posnetih fotografij za komunikacijo na BB (billboardih) po lokacijah v Sloveniji, online bannerjih, spletni strani www.qlandia.si, Facebook profilu Qlandia, materialih v nakupovalnih centrih (B1 plakat, LED display) in izbranih tiskanih oglasih (Primorske novice v SLO in Ill Piccolo v ITA).

Udeleženci / avtorji s sodelovanjem v natečaju na organizatorja natečaja neodplačno in nepreklicno prenašajo neizključne, časovno in prostorsko neomejene materialne avtorske pravice, navedene v 22. členu zakona o avtorski in sorodnih pravicah, na vseh svojih fotografskih avtorskih delih v okviru natečaja in sicer za namene objave na spletnih mestih organizatorja nagradnega natečaja in v promocijske namene komunikacijskih kampanj Qlandia in online QL magazina, kar vključuje med drugim objavo v slovenskih in tujih medijih, spletnih portalih in v okviru marketinških in trženjskih akcij organizatorja natečaja. Organizator natečaja pridobljenih materialnih avtorskih pravic ne sme prenašati na tretje osebe v komercialne namene, temveč le za potrebe promocije blagovne znamke Qlandia. V primeru, da bi želel organizator nagradnega natečaja posamezno fotografijo odplačno prenesti na tretjo osebo, mora o tem vnaprej pisno obvestiti avtorja in se z avtorjem dogovoriti za plačilo avtorskega honorarja.

9. Prevzem povračila stroškov

Povračilo stroškov bodo izbranci prejeli na dan fotografiranja.

Nagrajenci morajo svoje podatke poslati najkasneje v 3 dneh po prejemu e- obvestila o uspešnem izboru na natečaju. Pogoj za pridobitev povračila stroškov (in potnih stroškov) je, da

udeleženci soglašajo s temi pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradnem tekmovanju.

Organizator in tehnični izvajalec si pridržujeta pravico, da nagrad ne podelita, če:

- prijavljeni ne izpolni pogojev za prevzem nagrade,
- se ugotovi, da je uporabnik v natečaju sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji natečaja,
- prijavljeni posreduje napačne podatke,

10. Izključitev odgovornosti

Organizator in tehnični izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletne prijave, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitev spletnega profila,
- kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v natečaju, na katere organizator in tehnični izvajalec nimata vpliva,
- kakršnekoli kršitve pravic tretjih oseb (osebnostne pravice, avtorske pravice) na posnetih fotografijah;
- kakršne koli posledice ob uporabi povračila stroškov.

11. Varovanje osebnih podatkov

Vsi osebni podatki, pridobljeni od udeležencev natečaja, so varovani v skladu z 11. členom ter v skladu s splošnimi akti organizatorja nagradnega tekmovanja s področja varovanja osebnih podatkov in skladno z zakonom o varstvu osebnih podatkov.

Udeleženci natečaja izrecno soglašajo, da organizator natečaja njihove osebne podatke, ki jih udeleženci posredujejo v okviru udeležbe v izboru za QL obraz uporablja za svoje trženjske aktivnosti (obveščanje o izdelkih, storitvah, nagradnih igrah in natečajih ter drugih promocijskih aktivnostih organizatorja nagradne igre).

Udeleženec natečaja ali njegov zakoniti zastopnik lahko pisno prekliče svoje soglasje za uporabo osebnih podatkov za namene trženjskih aktivnosti z obvestilom, ki ga posreduje na e-poštni naslov info@qlandia.si. Organizator in izvajalec bosta v primeru preklica soglasja iz tega odstavka zagotovila izbris osebnih podatkov najkasneje v 15 dneh od prejema preklica. Izbrani model organizatorju nagradnega natečaja izrecno dovoljuje objavo svojih osebnih podatkov v sredstvih javnega obveščanja in na svetovnem spletu z namenom obveščanja o aktualni kampanji in aktualnemu online QL magazinu.

S sodelovanjem v nagradnem natečaju udeleženci potrjujejo, da so seznanjeni s pravili natečaja in jih tudi sprejemajo ter se z njimi strinjajo. V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti ta pravila štejejo za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, ali v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določata izključno organizator in tehnični izvajalec.

13. Dostop do pravil in pogojev sodelovanja

Pravila in pogoji natečaja QL obraz so objavljena na spletni strani <http://www.qlandia.si/si/nagradne-igre> ter vseskozi dostopna in na vpogled vsem udeležencem.

14. Ostale določbe

Organizator ne bo upošteval zapoznelih in nepopolno izpolnjenih ali napačno izpolnjenih prijav v natečaj. Odločitev organizatorja in tehničnega izvajalca natečaja o vseh vprašanjih v zvezi z natečajem je dokončna in velja za vse udeležence.

Organizator natečaja in tehnični izvajalec si pridržujeta pravico sprememb teh pravil, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh pravil bosta udeležence obvestila z objavo na spletnem mestu www.qlandia.si.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradnega natečaja, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani

Pravila začnejo veljati 24. februarja 2017.

Qlandia Marketing d.o.o.