

1. člen: **ORGANIZATOR**

Organizator nagradne igre je Qlandia marketing d.o.o., Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator). Organizator izvede nagradno igro in skupaj s so-organizatorjem (AV studio d.o.o.) poskrbi za izvedbo žrebanja.

2. člen: **NAMEN**

Organizator objavlja nagradno igro v reklamne namene obiskovalcev spletnega mesta www.qlandia.si in bralcev časopisa QL MAGAZIN. Nagradna igra traja od 21. 6. do 21. 8. 2019.

3. člen: **POGOJI IN NAČIN SODELOVANJA**

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče od 21. 6. 2019 do vključno 21. 8. 2019 s pravilno rešitvijo nagradne križanke v časopisu QL magazin MINI. Rešitev nagradne križanke je barvno označeno geslo. Sodelujete lahko s kuponom iz časopisa QL magazin MINI, katerega v celoti izpolnite (vključno s pravilnim geslom) in pošljete na naslov Qlandia marketing d.o.o. (Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana) do vključno 21. 8. 2019 (šteje datum sprejema pošiljke). Rešitev lahko oddate tudi preko spletnega obrazca na spletni strani www.qlandia.si/nagradne-igre. Oba načina sodelovanja sta enakovredna. V nagradnem žrebu se upošteva samo ena oddana pravilna rešitev na osebo.

Udeleženec nagradne igre je lahko vsaka fizična oseba, ki preko obrazca nagradne igre uspešno odda vse zahtevane podatke. V žrebanje bodo vključeni le obrazci z izpolnjenimi vsemi zahtevanimi podatki. Sodelovanje v nagradni igri ni pogojeno z nakupom. Nagradna igra je namenjena le fizičnim osebam, pravne osebe in s. p. - ji v akciji ne morejo sodelovati. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri, sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro, sprejema pravila nagradne igre in se z njimi strinja.

Omejitve sodelovanja:

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni in zunanji pogodbeni sodelavci organizatorja in so-organizatorja nagradne igre ali njihovi ožji družinski člani.

V nagradni igri smejo sodelovati tudi ne-rezidenti Republike Slovenije.

Udeleženci nagradne igre sami krijejo vse stroške sodelovanja v nagradni igri. Med stroške sodelovanja se med drugim uvrščajo:

- Poštnina in drugi stroški pošiljanja in dostave nagradnega kupona,
- strošek dostopa do interneta,
- strošek prenosa podatkov z interneta.

S sodelovanjem v nagradni igri se šteje, da udeleženec sprejema te splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri in pogoje, ki so objavljeni na spletni strani www.qlandia.si/si/nagradne-igre.

4. člen: **PREKLIC SODELOVANJA**

Sodelujoči lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre prekliče svoje sodelovanje v nagradni igri tako, da pošlje sporočilo na e-poštni naslov enovice@qlandia.si. Po prejemu tega sporočila se sodelujočega izloči iz nagradne igre.

5. člen: **NAGRADE**

Udeleženci nagradne igre sodelujejo v nagradnem žrebanju za:

- **3x striženje v Simple in Simple Barber Shop salonih**
- **1x 20 € e-Darilna kartica Qlandia**
- **1x dežnik Qlandia**
- **1x poletna torba Qlandia**

Posamezni udeleženec nagradne igre lahko prejme le eno nagrado. Nagrade ni mogoče prenesti na drugo osebo. Nagrada ni izplačljiva v denarni protivrednosti. Izid žrebanja je dokončen, pritožbe nanj niso možne.

6. člen: **IZBOR NAGRAJENCEV in OBJAVA NAGRAJENCEV**

Žrebanje nagrajencev bo najkasneje 28. 8. 2019 v podružničnih prostorih izvajalca žrebanja (AV studio d.o.o., Vojkova cesta 52, 1000 Ljubljana). Za organizacijo, izvedbo in nadzor nad potekom nagradne igre ter žrebanjem nagrajencev skrbi komisija, ki jo sestavljajo predstavniki organizatorja in/ali predstavniki so-organizatorja. Nagrajenci bodo v roku enega tedna od žrebanja objavljeni na spletni strani www.qlandia.si.

Žrebanje nagrajencev se izvede ročno. Predsednik komisije pripravi zapisnik, ki vsebuje seznam nagrajencev. Zapisnik potrdijo in podpišejo vsi člani komisije. Zapisnik se eno leto hrani na naslovu organizatorja.

Vsi nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena, priimka in fotografije z morebitne podelitve nagrade na spletnih straneh organizatorja, na Facebook straneh ali v morebitnih drugih medijih in družbenih omrežjih, za kar od organizatorja ne bodo zahtevali plačila ali odškodnine. Hkrati se odpovedujejo pravici pregledovati, odobriti, nasprotovati kakršnemu koli načinu uporabe gradiva, uredniški izbiri ali videzu materiala.

7. člen: **KOMISIJA**

Komisijo za nadzor nagradnega žrebanja sestavljajo:

- Nika Horvat – predsednica komisije,
- Ksenija Sobota – članica komisije,
- Peter Černivec – član komisije.

8. člen: **PREVZEM NAGRADE IN DAVČNE OBVEZNOSTI**

Nagrade nagradne igre »QL nagradna križanka« ne presegajo 42 €, **zato nagrajenec ni dolžan posredovati svoje davčne številke, prav tako nagrajenec nagrado ne prijavi v davčno osnovo v davčnem letu.**

Če se nagrajenec odpove nagradi, nima zaradi te nagradne igre do organizatorja nikakršnega zahtevka. Rezultati so dokončni in pritožbe niso mogoče.

Organizator s pisnim pozivom nagrajenca obvesti o načinu prevzema nagrade. Če nagrajenec v tridesetih dneh po javni objavi nagrajencev nagrade ne prevzame, izgubi pravico do nagrade brez pravice do kakršnegakoli nadomestila.

Osebe, mlajše od 18 let, morajo za prevzem nagrade organizatorju predložiti pisno soglasje staršev ali zakonitega skrbnika, najkasneje do prevzema nagrade.

9. člen: **SPLOŠNO O NAGRADAH**

Nagrade ni mogoče zamenjati za plačilo protivrednosti nagrade v denarju ali katero koli drugo nagrado. Nagrajenec iz naslova nagrade ne more zoper organizatorja uveljavljati nikakršnega zahtevka (npr. glede kakovosti nagrade, odprave napak ipd.).

Prenos nagrade na tretjo osebo ni možen, razen v primeru, če je nagrajenec mladoletna oseba. V primeru, da je nagrajenec mladoletna oseba, se nagrado ob soglasju starša ali zakonitega zastopnika nagrajenca prenese na starša ali zakonitega zastopnika nagrajenca, ki tako postane nagrajenec.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov (elektronskega naslova oziroma drugih osebnih podatkov) si organizator pridržuje pravico, da udeleženca iz nagradne igre izključi.

Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da:

- udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja;
- je udeleženec kršil pravila in pogoje sodelovanja v nagradni igri;
- udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s temi pogoji ali posebnimi pogoji objavljenimi na spletni strani ali jih ni izpolnil pravočasno;
- v primeru prijave: če je bila prijava na kakršenkoli način neustrezna.

Organizator ima pravico zahtevati, da nagrajenec v določenem roku in na zahtevan način izkaže svojo identiteto. V primeru, da nagrajenec tega ne želi storiti, prav tako izgubi pravico do nagrade.

V primeru, ko udeleženec izgubi pravico do nagrade, organizator presodi, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

10. člen: ZAUPNOST, VAROVANJE IN UPORABA OSEBNIH PODATKOV

Organizator in so-organizator bosta osebne podatke skrbno varovala, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1) (Ur. l. RS, št 94/2007-UPB1), Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom) (Ur. l. RS, št. 13/2007-UPB1, 110/2009) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (v nadaljevanju GDPR).

V skladu z GDPR sme upravljavec osebnih podatkov obdelovati osebne podatke, če je podana osebna privolitev posameznika. Osebna privolitev je prostovoljna izjava volje posameznika, da se lahko njegovi osebni podatki obdelujejo za določen namen, ki jo uporabnik potrdi v sklopu oddaje prijave v nagradno igro s tem, ko izpolni obrazec za sodelovanje v nagradni igri.

Splošni pogoji nagradne igre vključujejo tudi sledečo izjavo:
"Strinjam se s pogoji sodelovanja".

Vaše podatke delimo s ponudniki storitev in sodelavci, ki nas podpirajo pri izvedbi nagradne igre, pri čemer zagotavljamo ustrezne ukrepe, da so vaši podatki varni. Več informacij boste našli v naši Politiki zasebnosti na spletni strani www.qlandia.si.

Soglasje za obdelavo osebnih podatkov lahko kadarkoli prekličete s pisno zahtevo, poslano po elektronski pošti na naslov enovice@qlandia.si ali po pošti na Qlandia marketing d.o.o., Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana. Nagradna igra traja od 21. 6. 2019 do 21. 8. 2019."

Organizator bo v vlogi upravljavca osebne podatke, ki jih pridobi od sodelujočih, uporabljal izključno za naslednje namene:

- izvedbo nagradne igre v vseh vidikih
- obveščanje nagrajencev o rezultatu žrebanja in podelitvi nagrad
- objave nagrajencev na spletni strani nagradne igre
- objave nagrajencev na družbenih omrežjih

Organizator zbrane osebne podatke obdeluje in varuje v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. Pri izvajanju te nagradne igre bo vse osebne podatke skrbno varoval in dovolil dostop do njih izključno zaposlenim, ki so se obvezali k ustreznim obvezam zaupnosti.

Vsi podatki bodo hranjeni v bazi podatkov podjetja Qlandia in/ali pri pogodbenih obdelovalcih osebnih podatkov. Organizator bo zagotovil, da se osebni podatki posameznika obdelujejo izključno za namene izvajanja te nagradne igre.

Organizator osebnih podatkov ne bo prenašal ali obdeloval izven Evropskega gospodarskega prostora (EGP) brez skladnosti s Standardnimi pogodbenimi določili o varstvu podatkov (ali drugimi podobnimi določili, ki bi jih lahko sčasoma potrdila Evropska Komisija).

Organizator pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

Pridobljeni osebni podatki se hranijo v skladu z zakonskim rokom ali do preklica hrambe osebnih podatkov s strani sodelujočega.

Sodelujoči je seznanjen, da:

- lahko zahteva vpogled v svoje osebne podatke
- lahko zahteva popravek netočnih osebnih podatkov
- lahko zahteva izbris osebnih podatkov (pravica do pozabe), če so izpolnjene predpostavke iz člena 17 GDPR predvsem pa v primeru preklica privolitve pridobljene za obdelavo osebnih podatkov za namene te nagradne igre
- lahko zahtev omejitev obdelave osebnih podatkov
- lahko zahteva brezplačni prenos osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki
- lahko vloži pritožbo pri nadzornemu organu, v primeru če meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

Posameznik lahko vloži zahtevek za uveljavitev pravic iz prejšnjega odstavka ali pridobi dodatne informacije v zvezi z obdelavo in varovanjem osebnih podatkov pri pooblaščenih osebah za varstvo podatkov preko elektronskega naslova enovice@qlandia.si ali na naslovu Qlandia marketing d.o.o., Šmartinska cesta 53, 1000 Ljubljana. Posameznik lahko pritožbo na obdelavo osebnih podatkov, ki ni skladna s temi splošnimi pogoji nagradne igre, vloži pri Informacijskemu pooblaščenca RS.

11. člen: **DOSTOPNOST PRAVIL**

Ta pravila so dostopna na spletni strani nagradne igre.

12. člen: **REKLAMACIJE IN PRITOŽBE**

Vse pritožbe in reklamacije v zvezi z izvedbo nagradne igre rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujočega oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

13. člen: **KONČNE DOLOČBE**

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagrade igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na spletni strani.

Organizator se zavezuje, da bo naredil vse, kar je v njegovi moči, da bo nagradna igra korektno izpeljana, odgovornost pa ne vključuje primerov višje sile. V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila, logistične ovire, tehnične težave), organizator lahko odpove nagradno igro. O tem mora obvestiti udeležence. V takšnem primeru udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse udeležence.

Pravila so obvezujoča za organizatorja, vse zaposlene in druge osebe, ki so kakorkoli povezane z nagradno igro in nagradnim žrebanjem, ki je predmet tega pravilnika, ter za sodelujoče, ki s potrditvijo teh pravil soglašajo z njimi.

Vprašanja in dodatne informacije v zvezi z nagradno igro lahko naslovite na elektronski naslov: info@qlandia.si.

14. člen: **REŠEVANJE SPOROV**

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z nagradnim žrebanjem, je pristojno sodišče v Ljubljani.

15. člen: **VELJAVNOST PRAVIL**

Pravila pričnejo veljati 21. 6. 2019

V Ljubljani, 20. 6. 2019

Qlandia marketing d.o.o.